

FIGURAS REVISTA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

ISSN 2683-2917

Vol. 4, núm. 2, marzo - junio 2023

<https://doi.org/10.22201/fesa.26832917e.2023.4.2>



Esta obra está bajo una licencia  
Creative Commons Atribución-NoComercial-  
CompartirIgual 4.0 Internacional

## ***Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales***

***Fake news, trolls, and other charms.  
How (for good or bad) social media works***

<https://doi.org/10.22201/fesa.26832917e.2023.4.2.255>

**id** Fernando Martínez-Vázquez

Universidad Nacional Autónoma de México.  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán.  
Colegio de Ciencias y Humanidades,  
Plantel Naucalpan. México

*El mundo físico y el digital se encuentran cada vez más integrados y ocupan un mayor espacio de nuestra rutina laboral y social, lo que obliga a reconceptualizar los modelos de producción y transmisión de la información en las ciencias sociales.*

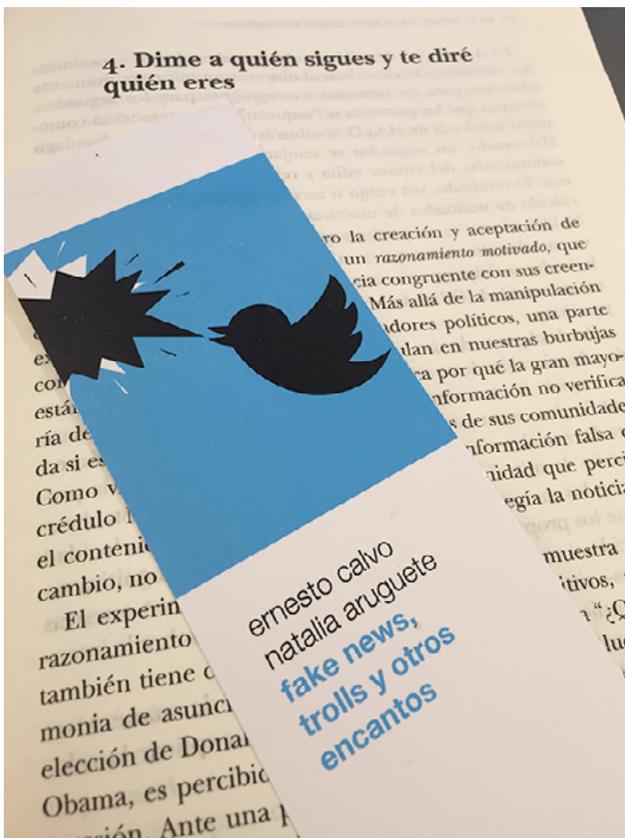
ERNESTO CALVO y NATALIA ARUGUETE

Las transformaciones tecnológicas han impactado la forma de vida de millones de personas en el mundo. La posibilidad de acceder, producir y consumir información cambió el campo de lo económico, político, social y cultural. La incorporación a la vida cotidiana de los dispositivos conectados a *internet*, a través de los llamados teléfonos inteligentes, permitió la entrada al capitalismo de datos donde los algoritmos son motor de la configuración del gusto de los individuos. En gran medida, en diversos sectores de la población, se ha generado una integración entre la vida digital y la vida física, ambas convergen y prácticamente una depende de la otra.

La inmensa cantidad de datos que circulan por las redes sociodigitales convierten al espacio digital en una ventana en la que asoman diversas expresiones de lo social mediadas por tecnología. Twitter, Facebook, Instagram y Tik Tok integran y separan, son escenario, recurso, herramienta, arma, mecanismo, plataforma y escudo del poder en sus distintas manifestaciones. Este es el escenario que aborda el libro *Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien o para mal) las redes sociales* escrito por Ernesto Calvo y Natalia Aruguete.

El libro describe cómo funcionan las redes sociales (sociodigitales), las estrategias de polarización política de los grupos de poder y los mecanismos cognitivos por medio de los cuales los individuos desean difundir sus creencias; además explican el proceso a través del cual se construye un evento comunicacional, cómo se propagan los mensajes, cómo se emplean

los encuadres mediáticos a través de los que se interpretan los contenidos; los procesos de flujo de información, así como también el cómo pueden aumentar la polarización y el cómo puede impactar en las decisiones políticas. El libro es un ejercicio de análisis interdisciplinario desde la comunicación, la ciencia política y la estadística.



Una de las principales características del texto es su estructura argumentativa; cada concepto, planteamientos e ideas están sustentados en evidencias, en investigaciones de los autores o de otras fuentes, pero además se ejemplifica y se aportan datos que pueden analizarse de manera conjunta o aislada para abrir nuevas rutas de lectura.

Ernesto Calvo y Natalia Aruguete se sirven de tres conceptos clave: *atención selectiva*, *activación en cascada* y *elementos de encuadre*, los cuales se usan en

toda la obra. Por *atención selectiva* se entiende el proceso a través del cual los usuarios de redes socio-digitales prestan más atención a la información que es consistente con su cosmovisión, de la cual se generan las llamadas burbujas filtro; *activación en cascada* es el proceso con el que habilitamos contenidos en los propios espacios digitales para que aparezcan en los muros o cuentas de nuestros contactos; por último se plantea el concepto de *elementos de encuadre* entendido como el acto de seleccionar o resaltar algunos aspectos informativos para hacer conexiones entre ellos y promover una interpretación, evaluación y solución.

Vistas en conjunto, la atención selectiva filtra el tipo de información que recibimos, la activación en cascada comunica contenidos con los que acordamos y los elementos de encuadre conjugan una interpretación del evento mediático que apoya o disputa la atención comunicativa de cada grupo (Calvo 2020, 17).

Se explica el funcionamiento de las *fake news* a través de la ruptura de tres consensos, el cognitivo, el político y el ciudadano, lo que genera un ambiente propicio para la circulación, difusión y reproducción de las noticias falsas, las cuales se publican con la intención de dañar el enemigo. El mecanismo se completa con el sujeto que consume información cuando asume que sus creencias son mejores que las de los oponentes.

Los autores aportan diversos conceptos que son útiles para pensar los fenómenos que se relacionan con las redes sociodigitales, entre los más significativos están la *fusión de agenda* entendida como el proceso mediante el cual un individuo trata de evitar la disonancia social al ajustar su comportamiento al de los miembros de su comunidad.

Explica el funcionamiento de las *fake news* a través de la ruptura de tres consensos, el cognitivo, el político y el ciudadano, lo que genera un ambiente propicio para la circulación, difusión y reproducción de las noticias falsas, las cuales se publican con la intención de dañar al enemigo. El mecanismo se completa con el sujeto que consume información cuando asume que sus creencias son mejores que las de los oponentes.

La obra se compone de tres partes: I. *Usuarios*, II.  *Encuadres* y III. *Redes*; en ellas los autores desarrollan su argumentación al hacer uso de recursos conceptuales de la comunicación, la psicología social, la ciencia política y la estadística, se recurre a casos sucedidos en Argentina y Brasil, fácilmente comprensibles e incluso proyectables en México y en diversos países latinoamericanos.

*Fake news, trolls y otros encantos* sigue una estructura argumentativa secuenciada que aporta conceptos, datos y evidencias de los planteamientos. En primer lugar, aporta elementos para comprender la causa de que los usuarios interpreten los contenidos de las redes sociodigitales de acuerdo con una atención selectiva, la activación en cascada y la creación de burbujas informativas, la búsqueda de la congruencia cognitiva y explica cómo y por qué se evita la disonancia cognitiva. Muestra cómo el consumo de mensajes en las redes es un producto de la congruencia política, pero también de afectos o emociones, queremos ser acompañados. Dar un «me gusta» o retuitear una publicación es un acto de comunión.

También se aborda el proceso a través del cual los sujetos llenan cognitivamente los vacíos informativos a partir de la afinidad ideológica y del grado de acuerdo con los contenidos que circulan en las redes. Por otro lado, plantea los conceptos de *asimilación* y *contraste*, y entiende –por ello– cómo los usuarios cambian sus marcos de referencia informativos y modifican la distancia simbólica con los actores o

los hechos. En este proceso son muy importantes los *encuadres* que se emplean como estrategias comunicativas para aumentar la polarización y el distanciamiento simbólico.

Se afirma que aunque las redes sociodigitales están controladas por grupos dominantes, el rumbo de las narrativas se determina por parte de los usuarios quienes deciden qué contenidos compartir y cuáles no.

En tiempos en que los actores políticos buscan imponer agendas temáticas a través de posicionar narrativas en las redes sociodigitales este libro es indispensable para el especialista en el campo de la comunicación y la ciencia política. Ofrece diversidad de conceptos y evidencias de los planteamientos, también permite retomar los ejercicios analíticos para trasladarlos a fenómenos que se presentan en otros países como es México y la polarización actual en la que se vive. Un libro que complementa el mapa de textos que reflexionan acerca de las *fake news* desde la comunicación en contexto latinoamericanos, que apelan a la interdisciplina, al análisis y a la investigación. —

## Referencia

Calvo, Ernesto, y Natalia Aruguete. 2020. *Fake News, trolls y otros encantos*. Buenos Aires: Siglo XXI.