



Métodos digitales, de Richard Rogers. Publicaciones ITESO.

FIGURAS REVISTA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

ISSN 2683-2917

Vol. 5, núm. 2, marzo - junio 2024

<https://doi.org/10.22201/fesa.26832917e.2024.5.2>



Esta obra está bajo una licencia
Creative Commons Atribución-NoComercial-
CompartirIgual 4.0 Internacional

Métodos digitales: la mirada vigente de Richard Rogers ante la tecnología contemporánea

*Digital methods: Richard Rogers' current
view of contemporary technology*

<https://doi.org/10.22201/fesa.26832917e.2024.5.2.317>

 **Fernando Martínez Vázquez**

Universidad Nacional Autónoma de México.
Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Colegio
de Ciencias y Humanidades, Plantel Naucalpan
emixime@gmail.com

En cada campo de conocimiento existen libros indispensables para aquellos que desean adentrarse en la reflexión teórica, metodológica y técnica; libros que sirven como modelos debido a su consistencia, su estructura y por la secuencia lógica que siguen las autoras o autores. Particularmente, en el campo de la comunicación, siempre se han retomado propuestas metodológicas de diversas disciplinas, enriqueciendo las posibilidades de investigar. Entre los libros indispensables están *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (Tarrés, 2001), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (Galindo Cáceres, 1999), *La construcción simbólica de la ciudad: sociedad, desastre y comunicación* (Reguillo Cruz, 1996), y *Métodos digitales* (Rogers, 2023).

Recientemente editado y traducido al español por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), *Métodos digitales* fue galardonado en 2014 con el premio Libro Sobresaliente por la Asociación Internacional de Comunicación (ICA).

Han pasado once años desde su publicación en inglés, pero sigue vigente a pesar de abordar un área de conocimiento que cambia rápidamente debido a las innovaciones tecnológicas. ¿En qué consiste la vigencia del libro de Richard Rogers? En que nos permite pensar metodológicamente lo digital, nos muestra veredas, caminos, atajos para preguntarse acerca de las diversas expresiones y prácticas mediadas por las computadoras, el internet y las redes sociodigitales. Los planteamientos de Rogers son fundamentales para reflexionar sobre lo digital en diversos contextos.

El libro tiene como propósito proporcionar ideas para el desarrollo de una metodología para la realización de investigaciones sociales en la web. Para lograr esto, se divide en nueve capítulos: Introducción: situación de los métodos digitales; 1. El fin de lo virtual: métodos digitales; 2. El vínculo y las políticas del espacio web; 3. El sitio web como objeto archivado; 4. La googlización y el motor inocente; 5. La búsqueda como investigación: la distancia entre fuentes

y el análisis interesférico; 6. Estudios sobre webs nacionales; 7. Las redes sociales y las características posdemográficas; 8. Wikipedia como referencia cultural; y 9. Después del ciberespacio: macrodatos y microdatos.

Métodos digitales ofrece planteamientos, procedimientos metodológicos y herramientas para explorar las prácticas, expresiones e interacciones que realizan los internautas en un momento en que lo real en el mundo digital se mezcla y se confunde. También propone rutas para diagnosticar el cambio y las condiciones culturales a través del uso de internet, y utiliza lo que denomina “los métodos del medio o integrados a los dispositivos en línea”. Para ejemplificar lo anterior, retoma varias investigaciones relacionadas con el 11 de septiembre, el cambio climático y la censura iraní, entre otros.

Cada capítulo está construido a través de referencias a estudios previos hechos por el autor y sus colegas, ofrece evidencias, sugiere herramientas de análisis de datos, plantea limitaciones y propone nuevas preguntas de investigación. En sí, es una guía para pensar metodológicamente, de ahí la importancia y vigencia de sus aportes.

Son muchas las ideas que se trazan en el libro que son necesarias considerar. Por ejemplo, estudiar a los motores de búsqueda y su efecto cognitivo y social, es decir, su autoridad algorítmica creada por el propio motor de búsqueda, entendido como máquinas socioepistemológicas a partir de que determinan la posición de las fuentes de ciertos temas. También señala la necesidad de aclarar la diferencia entre realizar búsquedas e investigar, la importancia de enseñar a leer datos, considerando que quien busca es un factor que media y orienta los resultados a partir del algoritmo que alimenta la información.

Una de las categorías más interesantes que Rogers propone es la de “características posdemográficas”, lo cual implica estudiar de manera social o cultural los perfiles. Es decir, pasar de lo biopolítico de la demografía al uso infopolítico; pasar de la raza,

etnicidad, edad, ingreso y nivel educativo, a los gustos, intereses, temas favoritos, grupos, de lo cual deriva una pregunta central: ¿cómo se organiza la sociabilización en la red?

Otra propuesta central es el análisis comparativo de la *Wikipedia*, en el caso de versiones de acontecimientos históricos escritos en distintos idiomas y países. Este enfoque permite valorar el peso de lo político, cultural y social en la construcción de la narrativa de los hechos, considerando la región, el país o la cultura. Además, usa el concepto de *googlización* para entender el uso de las tecnologías de búsqueda y criterios desde la estética para crear aplicaciones y contextos web, ampliando el modelo de servicio de perfil y como éste transforma otros medios digitales.

A lo largo del libro se van planteando diversas ideas y herramientas digitales, se explica su utilidad y posibilidades de uso para el análisis, muchas de ellas vigentes, las cuales se han transformado y mejorado para responder a las necesidades de investigación del mundo digital.

Métodos digitales propone la investigación de la red y del mundo digital profundizando en los métodos, proponiendo el análisis de hipervínculos, visitas, *likes*, etiquetas, Google, *Wikipedia*, buscadores, microdatos, macrodatos, páginas archivadas, entre otros. Es una obra indispensable para pensar metodológicamente lo digital, para aproximarnos a datos, experiencias investigativas, categorías teóricas que abren posibilidades para explorar en la red, en sus usuarios y en los productos que circulan. —

Referencias

- Galindo Cácares Luis Jesús. 1999. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson.
- Reguillo Cruz, Rossana. 1996. *La construcción simbólica de la ciudad: sociedad, desastre y comunicación*. México: ITESO-Universidad Iberoamericana.
- Rogers, Richard. 2023. *Métodos digitales*. Guadalajara: Instituto de Estudios Tecnológicos de Occidente.
- Tarrés, María Luisa. 2001. *Observar, escuchar y comprender: sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: Flacso.