RESONANCIAS
(Reseña)

Detalle de la cubierta del libro *Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia.*

FIGURAS REVISTA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN
ISSN 2683-2917
Vol. 7, núm. 1, noviembre 2025 - febrero 2026
https://doi.org/10.22201/fesa.26832917e.2025.7.1

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Ecosistema y evolución. Una propuesta para el estudio de los medios

Evolution and ecosystem. A proposal for environment study

http://doi.org/10.22201/fesa.26832917e.2025.7.1.451

Fernando Martínez-Vázquez
Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Naucalpan
emixime@gmail.com

> *La evolución de los medios aparece a todos los efectos como una zona de intercambio intelectual emergente, un espacio conversacional que propone la construcción de una nueva disciplina orientada a la comprensión del cambio mediático.*
>
> Carlos Scolari,
> *Sobre la evolución de los medios*, 2024.

Carlos Scolari, catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra, es uno de los autores más prolíficos en el campo de la comunicación y las ciencias sociales. Además de mantener una presencia intensamente activa en las redes sociodigitales, su blog *Hipermediaciones* es uno de los más leídos por quienes se interesan en temas como la evolución de los medios, la transmedia, las hipermediaciones, las plataformas digitales, las interfaces y las tecnologías.

En los últimos años, Carlos Scolari ha sobresalido por obras como *Media evolution* (2019), *Cultura snack* (2020), *La guerra de las plataformas* (2022) y *Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y sobrevivencia* (2024). En ellas propone una sistematización del cambio mediático como base para consolidar un campo emergente de estudio, tema central de este texto.

Sobre la evolución de los medios es un libro cuyo propósito es establecer los parámetros de la evolución mediática como una *protodisciplina*

> que estudia el cambio mediático desde una perspectiva a largo plazo, holística, intermedial, reticular y compleja. El objetivo de esta protodisciplina no es predecir el futuro del sistema mediático, sino comprender sus transformaciones pasadas y contemporáneas (Scolari 2024, 112-113).

Para Scolari, una protodisciplina constituye una zona de intercambio intelectual entre investigadores que desarrollan un lenguaje compartido, construyen teorías en torno a problemas comunes y plantean preguntas convergentes. El núcleo del texto es un diálogo interdisciplinario y una articulación conceptual que abarca dimensiones biológicas, ecológicas, tecnológicas, sociales y culturales.

El autor parte de una pregunta clave: ¿cómo comprender el campo mediático? Para responderla plantea un modelo reticular de análisis que pone énfasis en las relaciones intermediales. Su propuesta consiste en investigar la diversificación de los organismos mediáticos en nuevas especies. Para fundamentar este enfoque, el libro se estructura en tres partes: "El enfoque evolutivo del cambio mediático", "Breve diccionario de evolución de los medios" y "Un kit metodológico para la evolución de los medios".

La primera parte, "El enfoque evolutivo del cambio mediático", ofrece una revisión de propuestas teóricas provenientes de distintas disciplinas, como la biología, la ecología, el estudio de los medios y la comunicación. En ella se exponen los antecedentes y las diversas aproximaciones teóricas que fundamentan su propuesta. Se presentan modelos teóricos que se centran en el uso de metáforas como un recurso para visibilizar los planteamientos, generar reflexión y promover el análisis. Este es un recurso empleado frecuentemente por Scolari en varias de sus obras, particularmente en *Las leyes de la interfaz* (2018).

En los capítulos que comprenden esta primera parte, se describen las principales propuestas de autores que contribuyen al enfoque evolutivo del cambio mediático desde la historia y la arqueología de los medios. Entre ellos se encuentran Walter J. Ong, Eric A. Havelock, Paul Levinson, Robert K. Logan, Roger Fidler, Lewis Mumford, Harold Innis, Joshua Meyrowitz y, el más citado, Marshall McLuhan. A partir de estas referencias, Scolari establece el surgimiento de su propuesta: la evolución de los medios en el contexto de una concepción ecológica de la comunicación.

En la segunda parte, titulada "Breve diccionario de evolución de los medios", se precisan diversos conceptos que sustentan la propuesta teórica del autor. Se presentan categorías analíticas que trazan la genealogía de estas nociones, desde las ciencias naturales hasta las ciencias sociales. Scolari define, caracteriza y ejemplifica términos clave como: *ciclo vital mediático*, *emergencia*, *dominación*, *adaptación*, *supervivencia*, *extinción*, *nichos*, *intermedialidad* y *coevolución*. Entre ellos destacan tres por su utilidad para pensar lo social: emergencia, nicho e intermedialidad.

Para Carlos Scolari, la emergencia es un fenómeno imposible de prever, resultado de una novedad cualitativa que surge de las interacciones entre actores y de las dinámicas de los elementos individuales. Estas interacciones se modifican, se remodelan o se transforman a partir de su relación con el conjunto, y el resultado no siempre es pronosticable, lo que da lugar a situaciones emergentes. Estos planteamientos se fundamentan en la lógica, la teoría y la complejidad.

En el campo de los procesos mediáticos, la emergencia puede describirse a través del mapeo de actores, instituciones, tecnologías y actores textuales. Así, las prácticas y los medios emergentes se convierten en objeto de estudio para quienes se interesan en la evolución de los medios.

Un segundo concepto que resulta especialmente interesante es el de nicho, el cual Scolari define como un espacio multidimensional que genera las condiciones necesarias para la existencia de un organismo o especie mediática. Esta noción le permite explicar la sobrevivencia de ciertos medios que han logrado permanecer temporalmente en entornos competitivos. Dicha permanencia es producto de –entre otros factores– las "oportunidades o utilidades de gratificación", es decir, por la recompensa simbólica que experimenta el usuario al utilizar un dispositivo o

medio antiguo, como es el disco de vinilo, que también ejemplifica el concepto de supervivencia.

El tercer concepto, quizás el más relevante, es el de intermedialidad, que Scolari define como un conjunto fluctuante de relaciones que se establecen entre diferentes medios. Se trata de una red multidimensional de relaciones que pueden afectar los discursos, sus soportes, los materiales y las instituciones con las que se articulan.

Scolari retoma los planteamientos de Jensen (2016) para remarcar las tres dimensiones de la intermedialidad: a) discursiva, referida a la comunicación que se produce a través de distintos discursos que circulan en diferentes modalidades sensoriales de interacción; b) material, centrada en la combinación de materiales que repercuten en las prácticas de consumo; y c) institucional, que remite a la interrelación de los medios entendidos como instituciones sociales.

Un elemento central de la intermedialidad es su implicación en la percepción, concepción e interpretación de los medios, entendidos como interfaces materiales inscritas en circunstancias sociales, históricas, comunicativas y estéticas.

En la tercera parte del libro, titulada "Un kit metodológico para la evolución de los medios", Scolari establece una propuesta metodológica que retoma los planteamientos y aproximaciones desarrollados en las dos secciones anteriores. Presenta experiencias de análisis mediático organizadas en métodos cuantitativos y cualitativos. En el primer caso, se incluyen enfoques como la denominada mirada distante, la analítica cultural y el estudio del desarrollo de *hardware* y *software*. En cuanto a los métodos cualitativos, se abordan perspectivas como la historia de los medios, la arqueología de los medios, la semiótica y el análisis de la evolución mediática.

Esta parte del libro es, a mi juicio, la que menos contribuye, ya que se limita a presentar aproximaciones generales que no se traducen operativamente en observables. Aunque el autor aclara que no pretende plantear un manual metodológico, la propuesta no llega a constituir un "kit" en el sentido práctico que sugiere el título. En este sentido, considero que la instrumentación metodológica representa uno de los puntos más débiles de las propuestas de Scolari, una tarea que, quizás, no le corresponde directamente a él, sino a quienes se forman bajo su guía como alumnos o tesistas.

Cubierta del libro *Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia.*

Las conclusiones que presenta el libro son sintéticas y precisas, y abren nuevas reflexiones acerca del campo mediático y la evolución de los medios. Scolari retoma los planteamientos desarrollados en las primeras dos partes del libro y los vincula con las

propuestas metodológicas de la tercera parte. Reflexiona sobre la metáfora evolutiva y propone lo que denomina el *giro evolutivo*, entendido como un camino a seguir que articula la idea de ecosistema con la teoría de la evolución.

Sobre la evolución de los medios es una obra interesante que sienta las bases para el estudio de las transformaciones e implicaciones que tienen los medios en la vida social, desde una perspectiva integral y ecológica. El título señala claramente la propuesta central del autor: emergencia, adaptación y supervivencia. No obstante, aún queda camino por recorrer para concretar esta propuesta, como el mismo autor reconoce, en dos ámbitos: por un lado, la consolidación epistemológica del enfoque y, por otro, la necesidad de poner a prueba empíricamente la producción teórica mediante métodos de investigación aplicados.

El texto de Scolari se suma a sus obras anteriores, retomando ideas y haciéndolas dialogar en un marco teórico cada vez más sólido. Sin embargo, uno de los principales retos que plantea esta propuesta es la instrumentación metodológica: la construcción de objetos de estudio, la operacionalización de conceptos y el abordaje empírico que permita poner en funcionamiento el andamiaje conceptual.

Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y sobrevivencia es un libro que, si bien no alcanza la sencillez, brevedad y profundidad de *Las leyes de la interfaz*, representa una lectura obligada para quienes se interesan en las ciencias sociales y en la comunicación.

Referencias

Jensen, Klaus Bruhn. 2016. "Intermediality". En *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*, editado por Klaus Bruhn y Robert T. Craig. Chichester: Wiley-blackwell. https://doi.org/10.1002/9781118766804.wbiect170

Scolari, Carlos. 2018. *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología.* México: Gedisa.

Scolari, Carlos. 2019. *Media Evolution*. Buenos Aires: la marca editora.

Scolari, Carlos. 2020. *Cultura Snack*. Buenos Aires: la marca editora.

Scolari, Carlos. 2022. *La guerra de las plataformas.* Barcelona: Anagrama.

Scolari, Carlos. 2024. *Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia*. Buenos Aires: Ampersand.